

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 430 del 26 OTTOBRE 2001,
CONCORSO A PREMI
"CON PERONI NASTRO AZZURRO VINCI IN CARREFOUR"**

1. Soggetto promotore

Società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Codice fiscale e Partita IVA 06996881006 (di seguito la "Società Promotrice").

2. Soggetto associato

GS S.p.A con sede legale in Milano, via Bisceglie 66, capitale sociale Euro 469.960.226,40 i.v., codice fiscale e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 00295960637, partita IVA 12683790153, R.E.A. n. MI-1396833, (di seguito la "Società Associata").

3. Società Delegate

La società Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 – 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006, la società Promosfera S.r.l., con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA). P.IVA e C.F. 02250050024 e Kettydo+ S.r.l. con sede a Milano, Via Francesco De Sanctis 34, P. IVA 07929450968, sono delegate dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (le "Società Delegate"), nei limiti di cui alla delega fornita.

4. Soggetti destinatari – punti vendita aderenti

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati nel territorio nazionale o nella Repubblica di San Marino. La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all'età dei partecipanti. In ogni caso, la raccolta dei dati dei partecipanti verrà in ogni caso effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e il D.lvo 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018 (congiuntamente, la "Normativa Privacy"), nonché conformemente a quanto indicato al successivo art. 19 - "Trattamento dei dati personali". E' altresì escluso il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini ed i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

I punti vendita aderenti sono tutti i punti vendita fisici Carrefour e il canale e-commerce www.carrefour.it/spesa-online (di seguito "Punti Vendita Aderenti").

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita del prodotto promozionato.

5. Durata del concorso

Il concorso è valido **dal 01/07/2025 al 10/08/2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo.**

La partecipazione al concorso sarà consentita esclusivamente dalle ore 09:00 alle ore 24:00, in tutti i giorni di validità dell'iniziativa.

La verbalizzazione dei vincitori instant win si svolgerà entro il 15/09/2025.

Le operazioni di verbalizzazione dei vincitori Instant Win si svolgeranno alla presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi e i formati dei prodotti promozionati sono tutti i prodotti Peroni Nastro Azzurro disponibili presso i Punti Vendita Aderenti di cui al punto 4, di seguito specificati:

- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato confezione 62 cl x6
- Birra Peroni Nastro Azzurro in lattina nel formato confezione 33 cl x 2
- Birra Peroni Nastro Azzurro in lattina nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in lattina nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 50 cl sfusa

- Birra Peroni Nastro Azzurro Mais Nostrano in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro 0.0% in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 62 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro Mais Nostrano in bottiglia nel formato 62cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro Stile Capri Basket 33 cl x 6
- Birra Peroni Nastro Azzurro Stile Capri in bottiglia nel formato 33cl sfusa.

di seguito **“Prodotti Promozionati”**.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere il marchio Peroni Nastro Azzurro e incentivare la vendita dei Prodotti Promozionati.

7. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 5:

- Acquistare presso un Punto Vendita Aderente **almeno 5 € di Prodotti Promozionati**, in un unico atto di acquisto (ovvero in un unico documento d'acquisto/scontrino).
- Conservare il documento d'acquisto/scontrino in originale (di seguito sempre “Documento di Acquisto”), che dovrà essere “parlante” ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei Prodotti Promozionati.
 - Collegarsi alla WebApp all'indirizzo <https://club.peroninastroazzurro.it> per partecipare al concorso;
 - Registrarsi (in caso di primo accesso) prendendo visione del regolamento nonché dell'informativa privacy di cui al successivo art. 18 “Trattamento dei dati personali”, o loggarsi con le proprie credenziali (se già registrati);
 - cliccare nella sezione dedicata alla presente iniziativa e prendere visione del presente regolamento prima di partecipare al concorso, attivo tutti i giorni dalle ore 9:00 alle 24:00;
 - Caricare una foto ben leggibile del Documento di Acquisto (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 6 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro. Il sistema software effettuerà una lettura automatica del Documento di Acquisto e faciliterà la compilazione del form riportando i dati acquisiti nei rispettivi campi: i consumatori dovranno pertanto verificare i dati acquisiti dal software e confermarli oppure completarli/correggerli prima di finalizzare la partecipazione. In caso di mancata lettura dei dati, i consumatori dovranno compilare manualmente il form inserendo i dati richiesti.
 - inserire i dati riportati sul Documento di Acquisto:
 - data di emissione del Documento di Acquisto;
 - orario di emissione del Documento di Acquisto (*in caso di acquisti online l'utente dovrà inserire un orario indicativo*);
 - numero progressivo del Documento di Acquisto (*ovvero il numero contrassegnato dalla dicitura “Documento N.” senza trattino: ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125*);
 - importo totale del Documento di Acquisto.

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio.

Per maggiori informazioni sulle modalità di assegnazione si veda il punto 8.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 5 previo acquisto dei Prodotti Promozionati di cui al punto 6, da effettuarsi nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa. I Documenti di Acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i Documenti di Acquisto “parlanti”, ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei Prodotti Promozionati. Eventuali vincite conseguite con Documenti di Acquisto non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.

- Sono esclusi a priori - e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso - la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino; l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.

Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento di Acquisto in originale fino al 15/03/2026 in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita.

7.1 Limiti alla partecipazione

È consentita una sola partecipazione a settimana per ciascun consumatore. La settimana va dal lunedì alla domenica, ad esclusione della prima settimana di partecipazione che va da martedì 01 luglio a domenica 06 luglio 2025.

Le partecipazioni successive alla prima nel corso della medesima settimana, saranno bloccate dal sistema.

Ciascun Documento di Acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso: il medesimo Documento di Acquisto darà diritto ad una sola partecipazione, **indipendentemente dall'importo speso oltre la soglia minima di spesa.**

Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei Prodotti Promozionati acquistati (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso. Si specifica che l'acquisto dei Prodotti Promozionati potrà avvenire in qualsiasi orario, durante il periodo di validità, mentre la partecipazione potrà avvenire esclusivamente fra le 09:00 e le 24:00.

Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i Documenti di Acquisto in suo possesso, nel limite di una volta a settimana come sopra indicato. Partecipazioni plurime con i medesimi dati di Documenti di Acquisto saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi al massimo 1 (un) premio per tipologia, nell'intero periodo.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 211 vincitori nell'intero periodo di validità, di cui:

- **210 vincitori** si aggiudicheranno un **Cappellino Ferrari (replica scuderia Ferrari HP per Peroni Nastro azzurro 0.0%)**
- **1 vincitore** si aggiudicherà un **Weekend per due persone con esclusiva esperienza Ferrari** (dettagli al punto 9.1)

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) contestualmente alle operazioni di chiusura del concorso.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi instant win, la Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il Premio. Tale documentazione sarà richiesta, quale condizione obbligatoria per la convalida della vincita, al vincitore del premio Weekend per due persone con esperienza Ferrari al Gran Premio di Monza.

I vincitori non possono contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro, gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il Premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario presunto massimo Iva inclusa ove dovuta	Totale presunto massimo Iva inclusa ove dovuta
Cappellino Ferrari (replica scuderia Ferrari HP per Peroni Nastro azzurro 0.0%)	210	€ 34,00	€ 7.140,00
Weekend per due persone con esclusiva esperienza Ferrari	1	€ 4.500,00	€ 4.500,00

IL MONTEPREMI complessivo presunto massimo, alla data di presentazione del presente regolamento, ammonterà a € 11.640,00 (Iva inclusa ove dovuta).

Il valore del cappellino è da intendersi secondo il valore di listino alla stesura del presente regolamento. Il valore del weekend è da intendersi presunto massimo, secondo il valore di mercato dei servizi che compongono l'esperienza, alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Dettagli del premio

Weekend per due persone (da venerdì a domenica) a data fissa comprensivo di:

- Pernottamento di 3 notti a Milano in hotel 4 Stelle in camera doppia
- Trasferimenti e pasti
- Esclusiva esperienza Ferrari: accesso nella House of Peroni Nastro Azzurro 0.0%; 2 biglietti in tribuna per la corsa di domenica 7 settembre a Monza
- Cappellino replica scuderia Ferrari HP per Peroni Nastro azzurro 0.0%

Il premio non comprende

- Trasferimenti dalla residenza del vincitore a Milano e viceversa
- Pasti Extra

Condizioni di utilizzo: il premio sarà fruibile esclusivamente dal 5 al 7 settembre 2025 (salvo modifiche di calendario).

Il premio è fruibile solo da maggiorenni. Il premio non è cedibile a terzi.

10. Notifica e convalida

In caso di vincita instant win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita.

Per convalidare la vincita, i vincitori dovranno rispondere all'e-mail di notifica seguendo le istruzioni in essa fornite, **entro e non oltre 7 giorni di calendario** dalla data di invio della notifica.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili, il Premio si intenderà non assegnato. Eventuali premi instant win non assegnati o non convalidati saranno devoluti alla Onlus.

Con riferimento alle procedure di notifica e convalida della vincita, si specifica quanto segue:

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta e/o nel caso in cui l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il Premio finisca nella casella di posta indesiderata.
- Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- **ATTENZIONE!** - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.
- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali (nome, cognome, via, numero civico, cap, città, provincia e numero di telefono).
- Il Documento di Acquisto inviato comprovi l'acquisto dei Prodotti in Promozione, esclusivamente presso i Punti Vendita Aderenti indicati al punto 4, nel periodo di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.
- Il Documento di Acquisto sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei Prodotti Promozionati.
- Il Documento di Acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, la richiesta di una copia del documento di identità valido e del Documento di Acquisto in originale: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto, comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.

L'eventuale smarrimento del Documento di Acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del Premio messo in palio.

Si specifica che, in caso di mancata fruizione del Premio, per cause non imputabili alla Società Promotrice, il Premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al Premio.

11. Consegna premi

I Premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, entro 180 giorni dalla data di assegnazione e in conformità alla Normativa Privacy e all'informativa privacy di cui al successivo art. 19 "Trattamento dei dati personali".

I Premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi fisici dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali. Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. La consegna dei premi sarà a spese della Società Promotrice.

Per il premio *Weekend per due persone con esperienza Ferrari al Gran Premio di Monza*, i vincitori riceveranno un voucher a mezzo e-mail, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, con le indicazioni e i dati di contatto per la fruizione del premio. La consegna del voucher avverrà in tempo utile per l'accesso all'evento.

In caso di mancata fruizione per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso la WebApp all'indirizzo <https://club.peroninaastroazzurro.it> e mediante i materiali di comunicazione presenti nei Punti Vendita Aderenti all'iniziativa e attraverso i canali social dei brand coinvolti.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sulla WebApp all'indirizzo <https://club.peroninaastroazzurro.it>.

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido per acquisti effettuati tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, fermo restando che la partecipazione potrà avvenire esclusivamente mediante acquisti effettuati presso i Punti Vendita Aderenti fisici di Carrefour e il servizio di spesa online di www.carrefour.it/spesa-online

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite il software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità valido) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy e alla informativa privacy prevista nel presente regolamento (in particolare, la clausola "Trattamento dei dati personali" al successivo art. 19).

16. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

17. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587.

19. Trattamento dei Dati Personali

Nel corso della partecipazione al concorso sono raccolti e trattati dalla Società Promotrice – in qualità di titolare del trattamento – i dati personali dei partecipanti (a titolo esemplificativo e non esaustivo, verranno trattati dati identificativi dei partecipanti – quali nome e indirizzo e-mail utilizzati per la creazione dell'account nella WebApp) per le finalità e al ricorrere delle basi giuridiche indicate nell' [Informativa Privacy](#) resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del GDPR, in sede di creazione dell'account e sempre disponibile nella WebApp..Il titolare del trattamento dei dati è BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD, con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006

Nel rispetto di quanto indicato nell' [Informativa Privacy](#) i dati personali degli interessati saranno trattati e conservati per il tempo strettamente necessario a soddisfare le finalità per cui sono raccolti (in particolare, per organizzare e gestire il presente concorso), salvo che non sia necessario conservare i dati personali per un periodo di conservazione più lungo ove richiesto dalla legge, dalle autorità competenti o sia necessario per l'esercizio di un diritto; al termine di questo periodo, i dati personali saranno cancellati o resi anonimi..

Il Titolare ha nominato un responsabile per la protezione dei dati ("DPO"), che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: personaldataprotection@eu.asahibeer.com.

I soggetti che parteciperanno al concorso potranno in qualsiasi momento contattare la Società Promotrice (inviando una comunicazione a mezzo posta alla sede legale della Società Promotrice) e/o il DPO (inviando un'email) ai recapiti indicati al presente articolo 19 per ottenere ulteriori informazioni sul trattamento (e.g., con riferimento ai trasferimenti di dati personali, ai periodi di conservazione) e/o per esercitare i diritti previsti dal GDPR.